

FORO UNIVERSITARIO

HACIA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

IDEAS • REFLEXIÓN • COLABORACIÓN

claves para la transformación digital de la universidad

Faraón Llorens

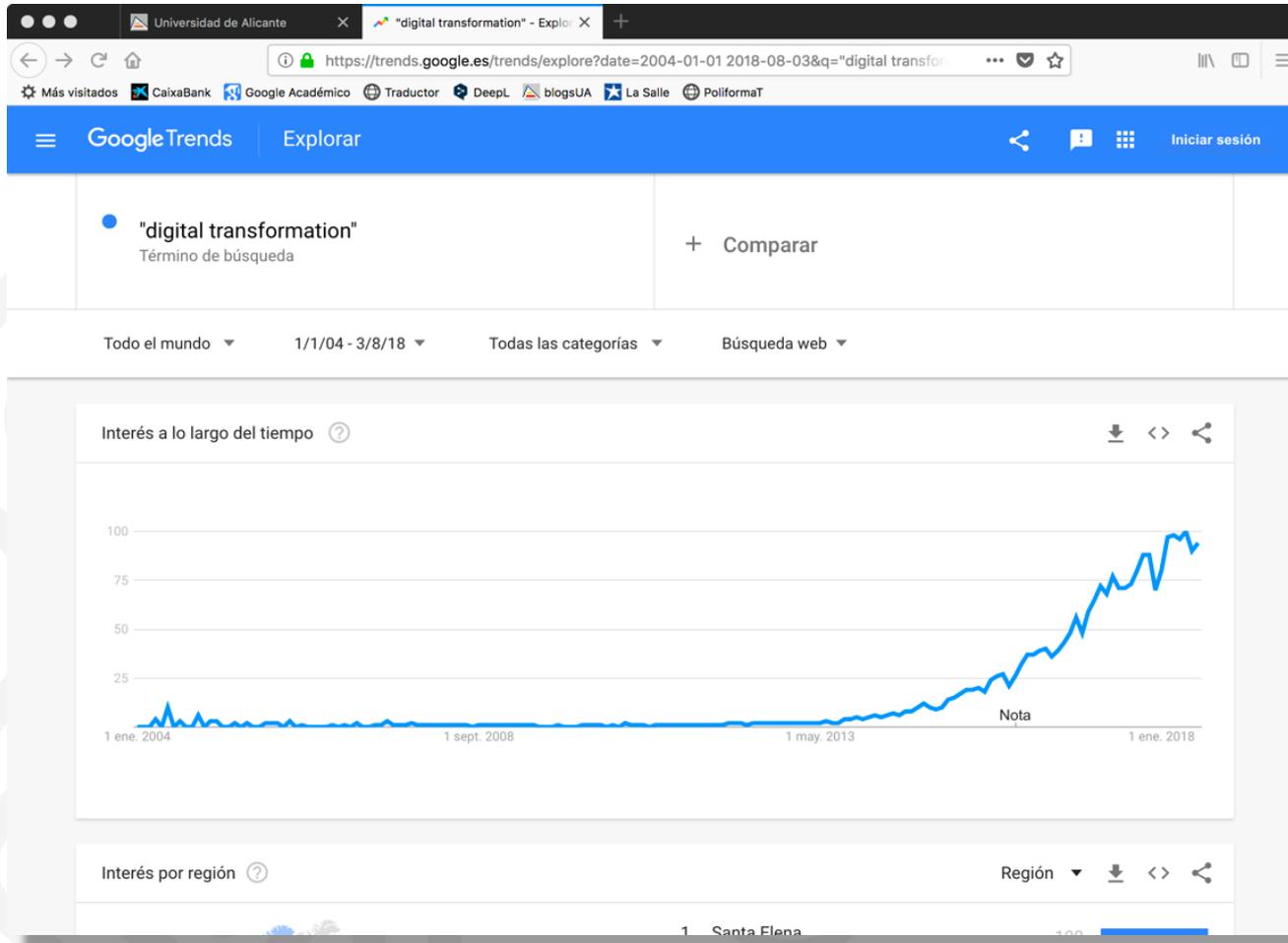
30 septiembre 2019



Universidad Nacional
Autónoma de México



Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante



“ Many books on digital innovation and strategy focus heavily on start-ups. But the challenges of launching a blank-slate, digital-first business are quite different from those of adapting an established firm that already has infrastructure, sales channels, employees, and an organizational culture to contend with

David L. Rogers

The digital transformation playbook.

Rethink your business for the digital age

“ Dame seis horas para cortar un árbol
y pasaré las primeras cuatro afilando el hacha

Abraham Lincoln

poniendo el foco en ...

la transformación
lo digital
la visión integral

siete propuestas para estar preparados ...

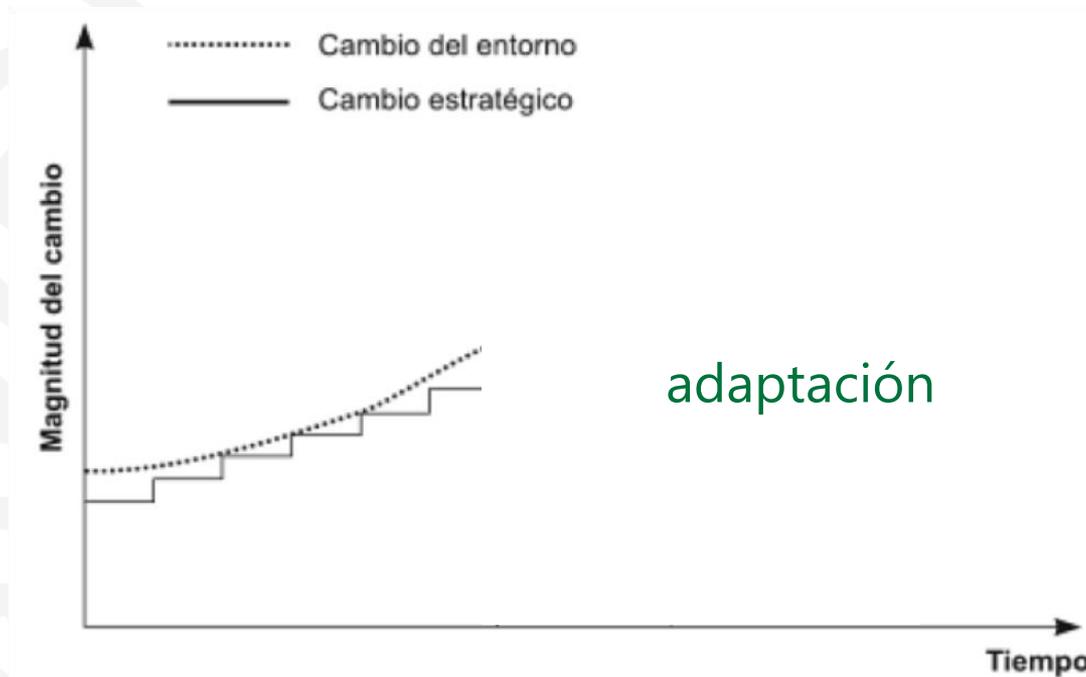
liderazgo
estrategia
gobierno
priorización
madurez
exploración
prototipado

poniendo el foco en la transformación

gti4u

poniendo el foco en la transformación

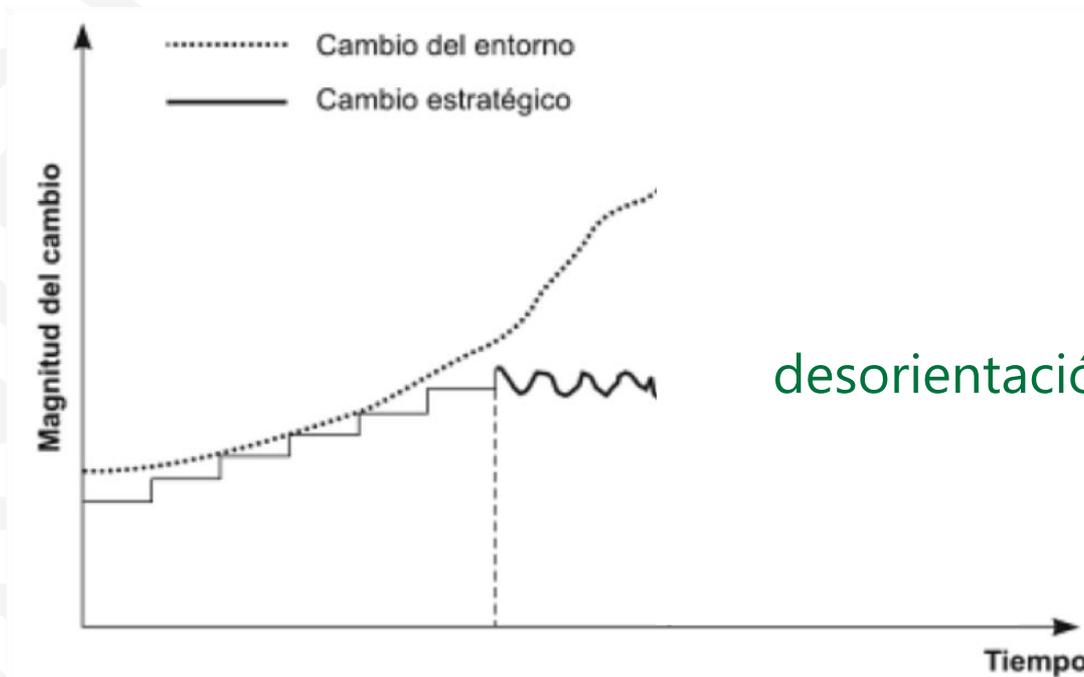
magnitud del cambio



4+u

poniendo el foco en la transformación

magnitud del cambio

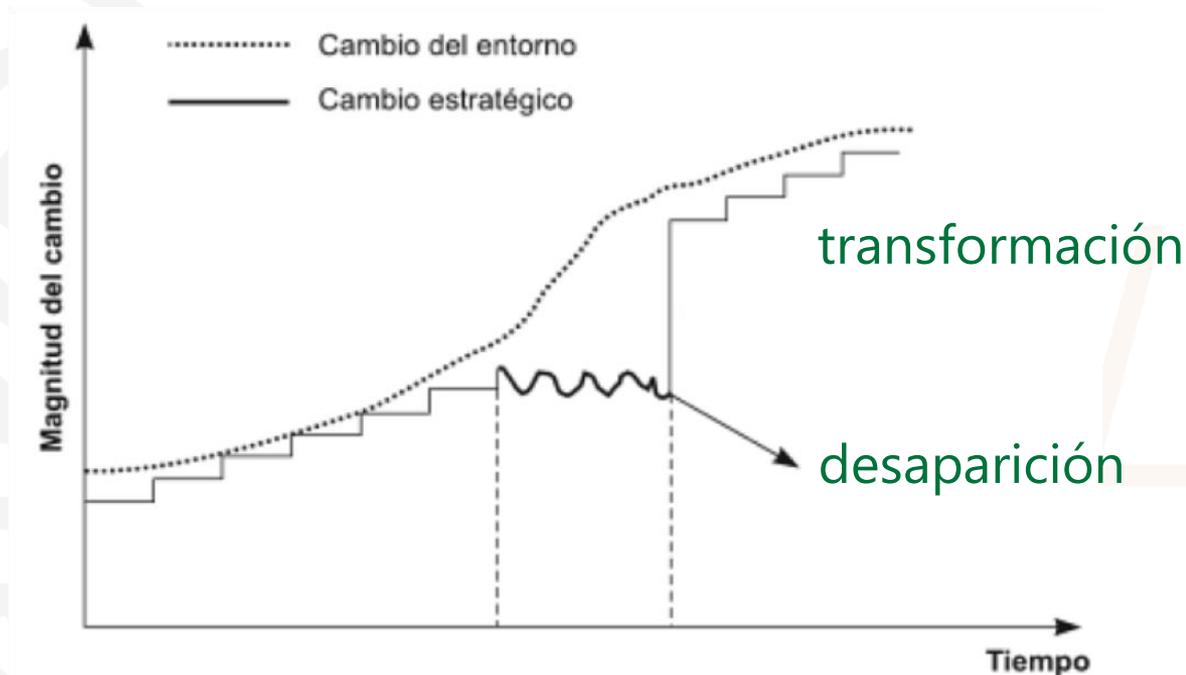


desorientación

4+u

poniendo el foco en la transformación

magnitud del cambio



poniendo el foco en la transformación

Cuatro fases de los procesos de incorporación de tecnología:

1. Jugar con la idea
2. Hacer lo viejo a la manera vieja
3. Hacer lo viejo a la manera nueva
4. Hacer cosas nuevas de modos nuevos

explorar

digitalizar

automatizar

transformar

poniendo el foco en la transformación

hacer cosas nuevas de modos nuevos



transformación de fondo

transformación
digital



transformación de forma

digitalización
automatización

poniendo el foco en lo digital

gti4u

poniendo el foco en lo digital

digitization

digitize information

digitalization

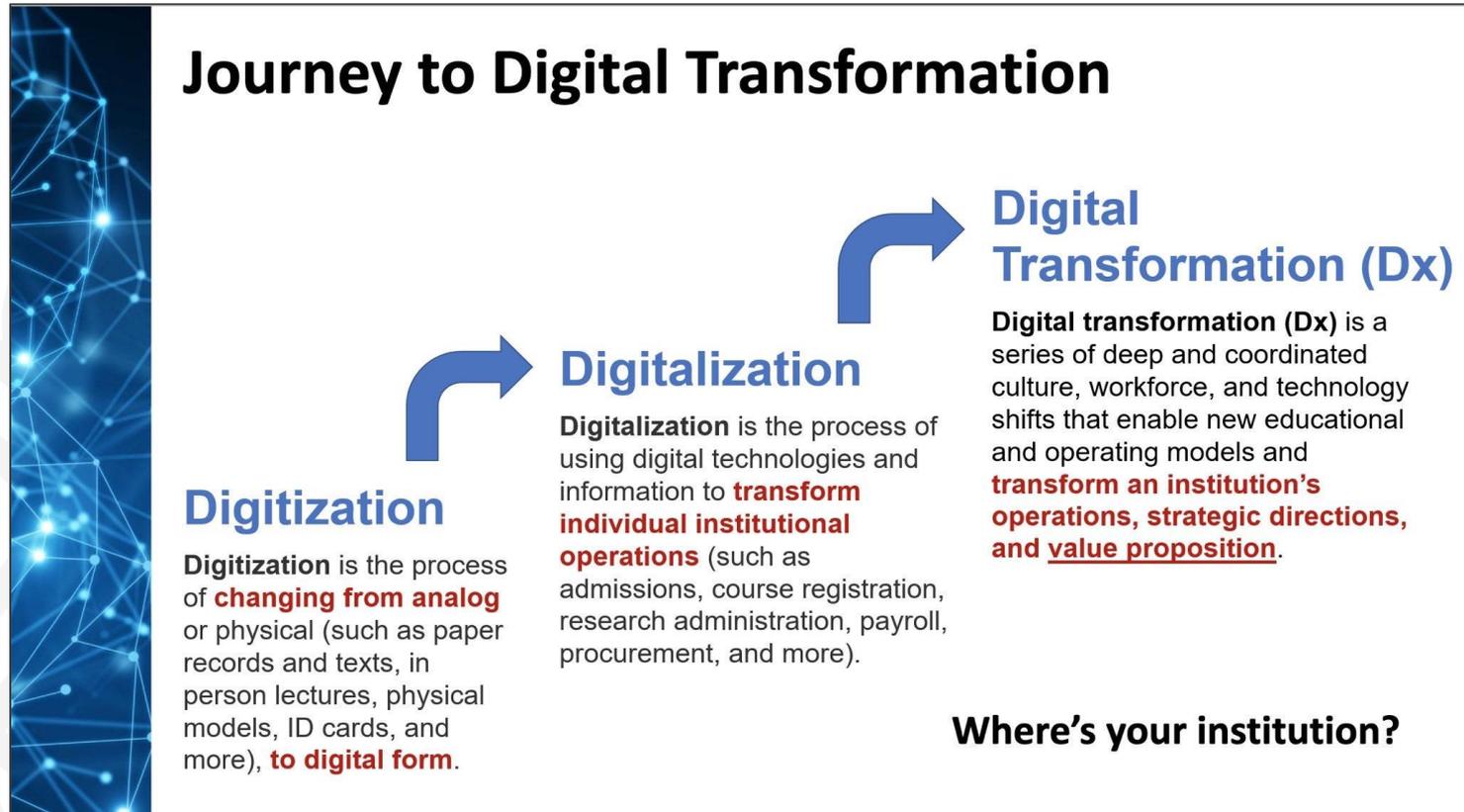
digitalize processes and roles that make up the operations of a business

digital transformation

digitally transform the business and its strategy

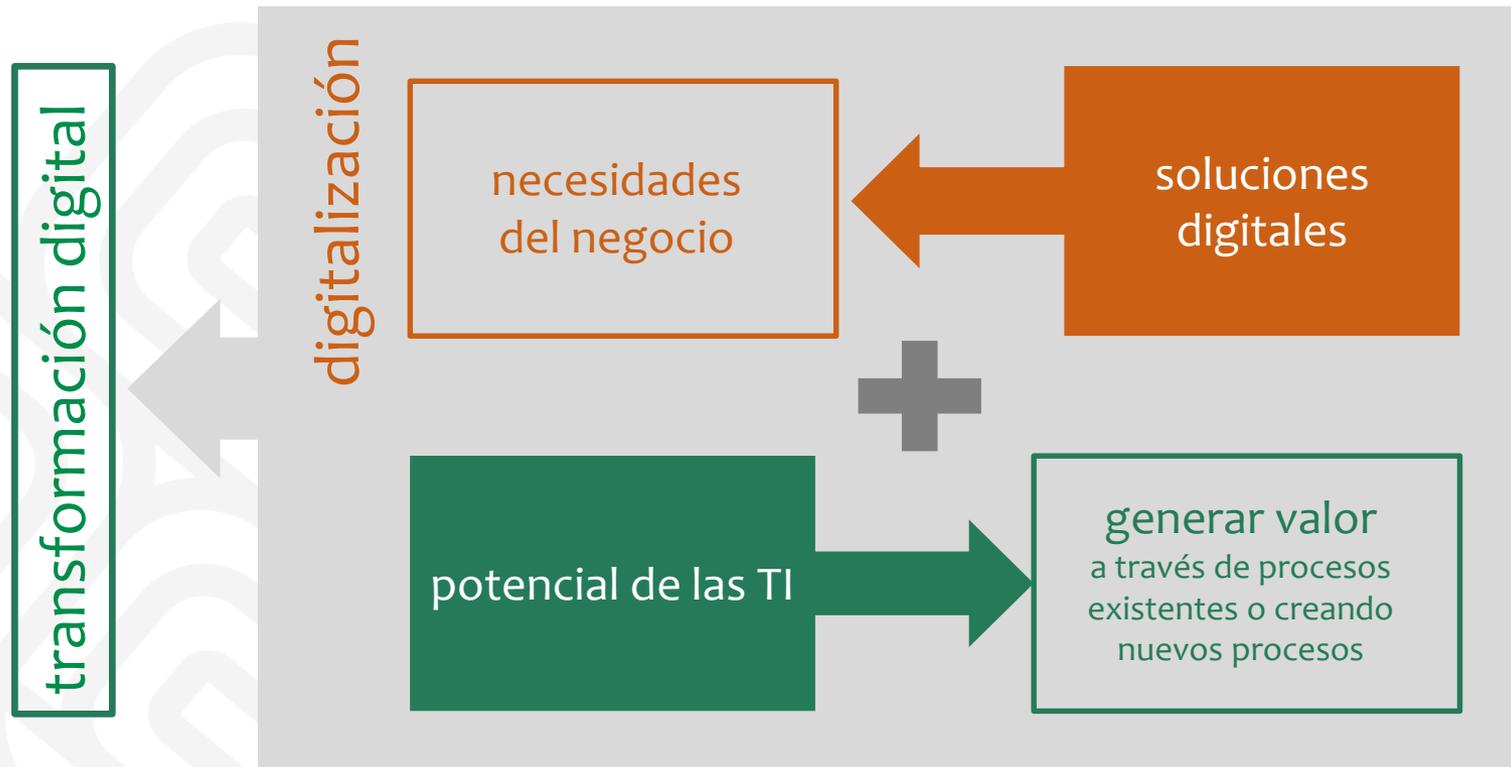
<https://www.forbes.com/sites/jasonbloomberg/2018/04/29/digitization-digitalization-and-digital-transformation-confuse-them-at-your-peril>

poniendo el foco en lo digital



<https://www.educause.edu>

poniendo el foco en lo digital



poniendo el foco en lo digital

“hoy vemos muchas tecnologías que parecen grandes abanicos de
soluciones en busca de problemas”

“hacen mal cuando imaginan esta transformación simplemente como una
inyección de tecnología”

El cambio no es la tecnología

Xavier Marset

La Vanguardia, 21 julio 2018

poniendo el foco en lo digital

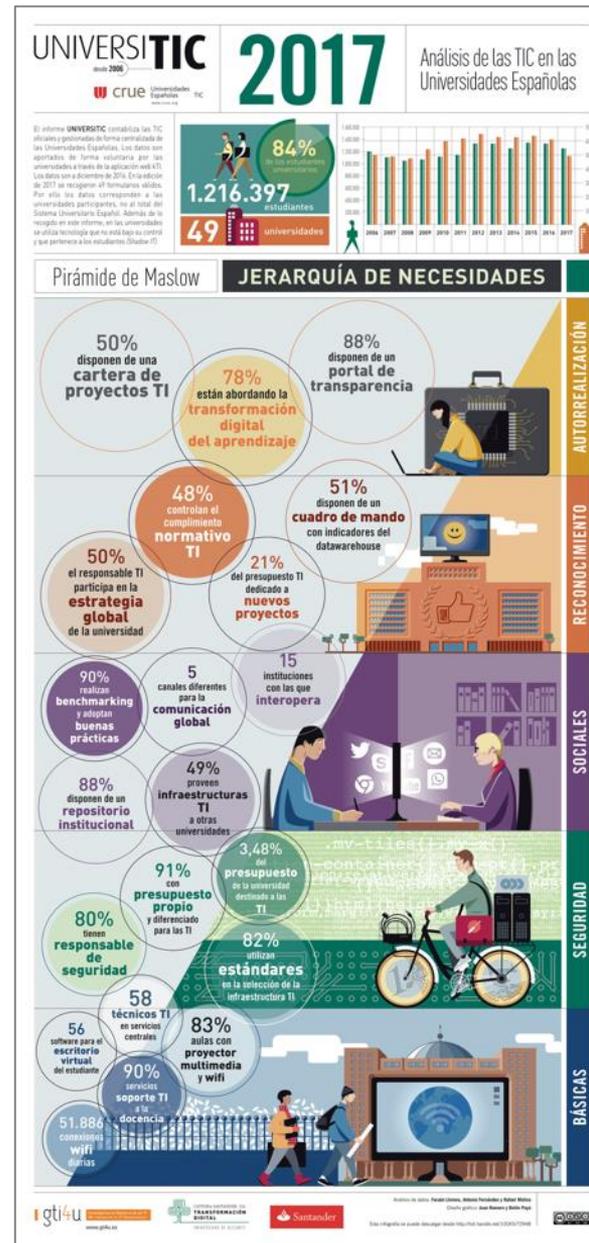
“digital transformation is not just about technology”

gti4u

poniendo el foco en la visión integral

gti4u

jerarquía de necesidades

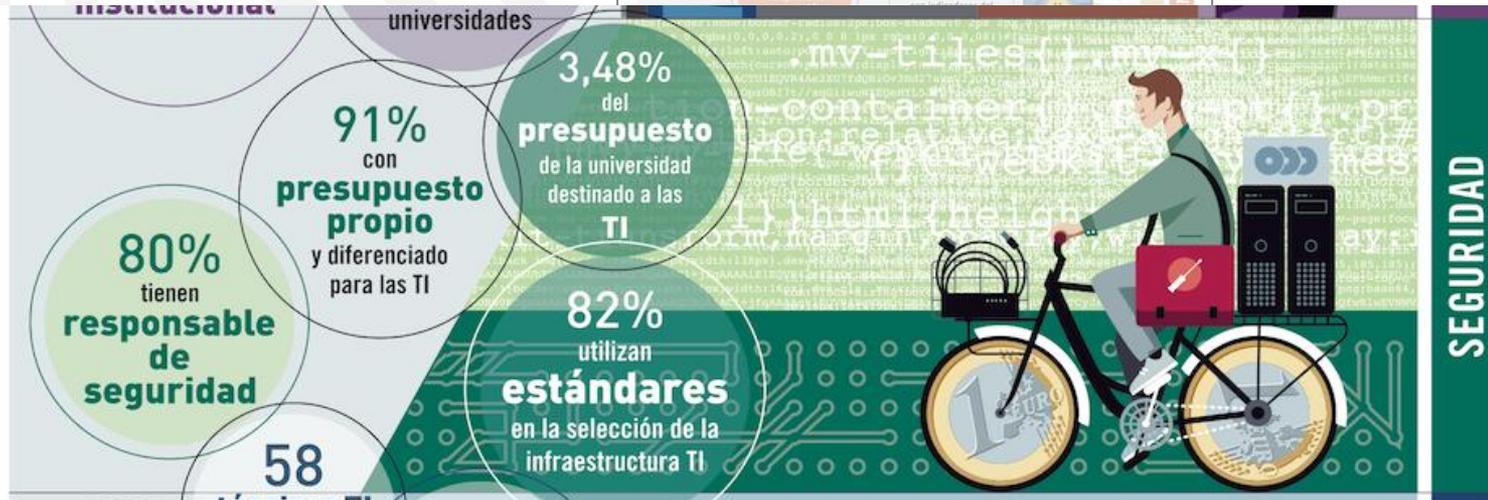


44u

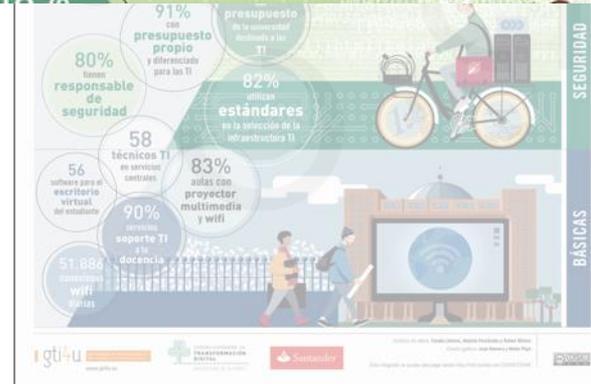
jerarquía de necesidades



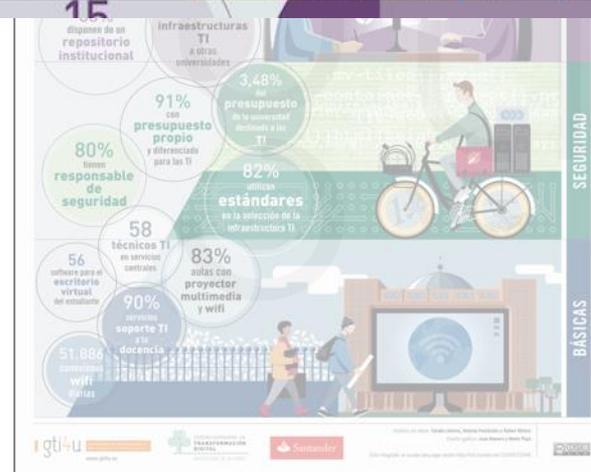
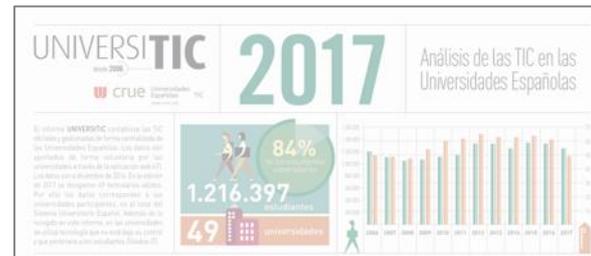
jerarquía de necesidades



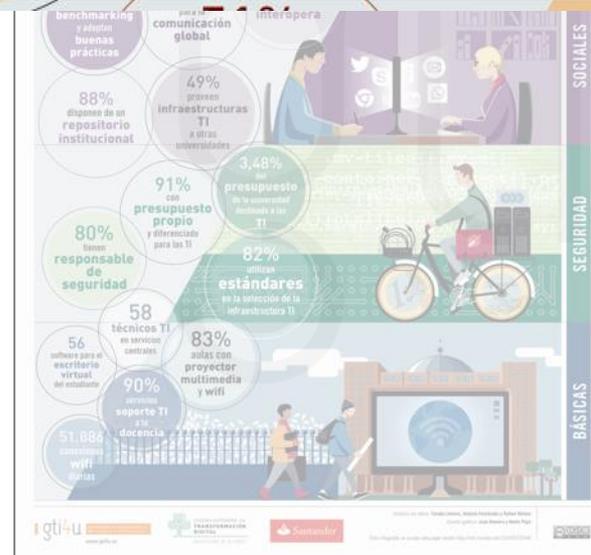
jerarquía de necesidades



jerarquía de necesidades



jerarquía de necesidades



gti4u

siete propuestas para estar preparados

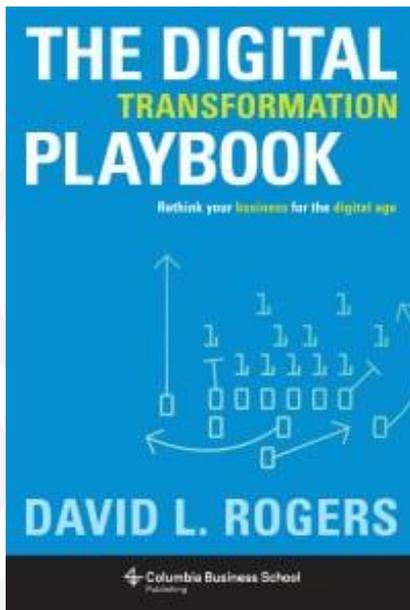
gti4u



liderazgo

gti4u





“digital transformation is fundamentally not about technology but about strategy. Although it may require upgrading your IT architecture, the more important upgrade is to your **strategic thinking**.

Traditionally, digital leaders, such as CIOs, were tasked with focusing on automating and improving the processes of an existing business.

Today, **digital leadership** requires the ability to reimagine and reinvent that business itself”



el rector debe liderar la transformación digital

gti4u



estrategia

gti4u





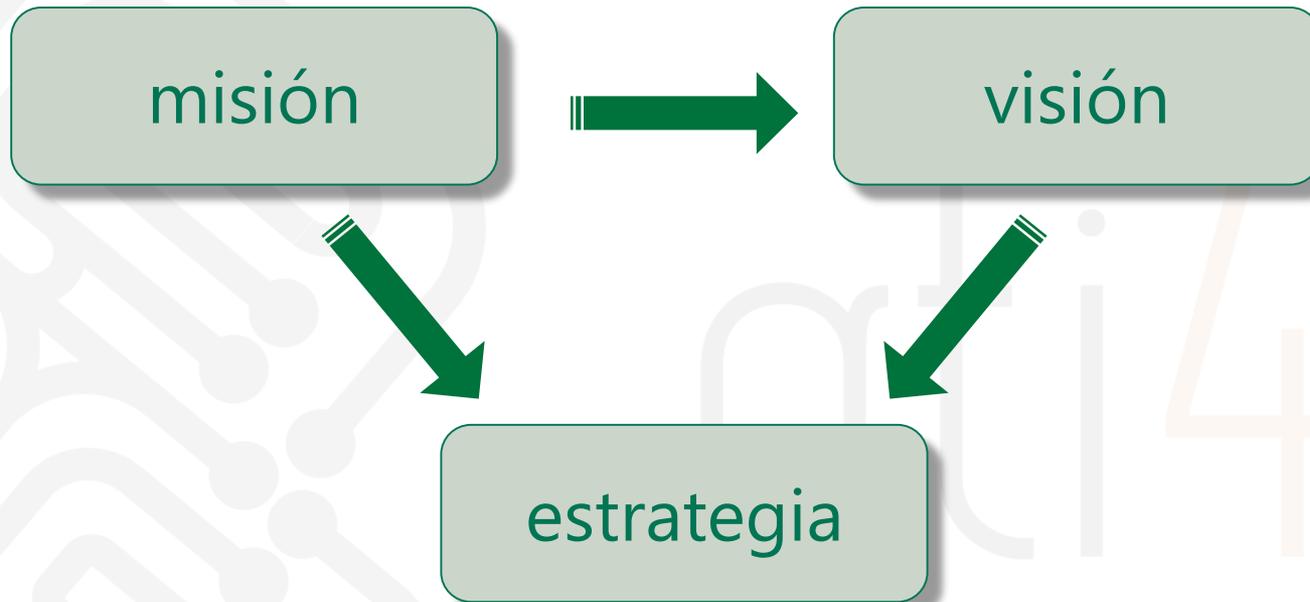
The screenshot shows a web browser window with the URL <https://sloanreview.mit.edu/projects/strategy-drives-digital-transformation/>. The page header includes logos for MIT Sloan Management Review, Deloitte University Press, and MIT SMR Home. A red banner states: "Free access to this article is provided to you courtesy of your library's subscription." The main title is "STRATEGY, NOT TECHNOLOGY, DRIVES DIGITAL TRANSFORMATION" with the subtitle "Becoming a Digitally Mature Enterprise". The article is dated July 14, 2015, and authored by Gerald C. Kane, Doug Palmer, Anh Nguyen Phillips, David Kiron, and Natasha Buckley. The abstract text reads: "Digital success isn't all about technology: The 2015 Digital Business Global Executive Study and Research Project by MIT Sloan Management Review and Deloitte identifies strategy as the key driver in the digital arena. Companies that avoid risk-taking are unlikely to thrive and likely to lose talent, as employees across all age groups want to work for businesses committed to digital progress. The report is online and in PDF form, with a Digital Business Interactive Tool to explore the data set." On the left side of the article content, there is a "jump to" menu with a PDF icon and two numbered options, 1 and 2.





*Strategy is not predicting the future.
Instead, it's about making decisions today
to be ready for an uncertain tomorrow.*

Peter Drucker





sistemas ágiles de planificación estratégica

que convivan plazos de tiempo más largos para
establecer estrategias estables

y

agilidad para responder y adaptarse a los cambios
continuos del entorno





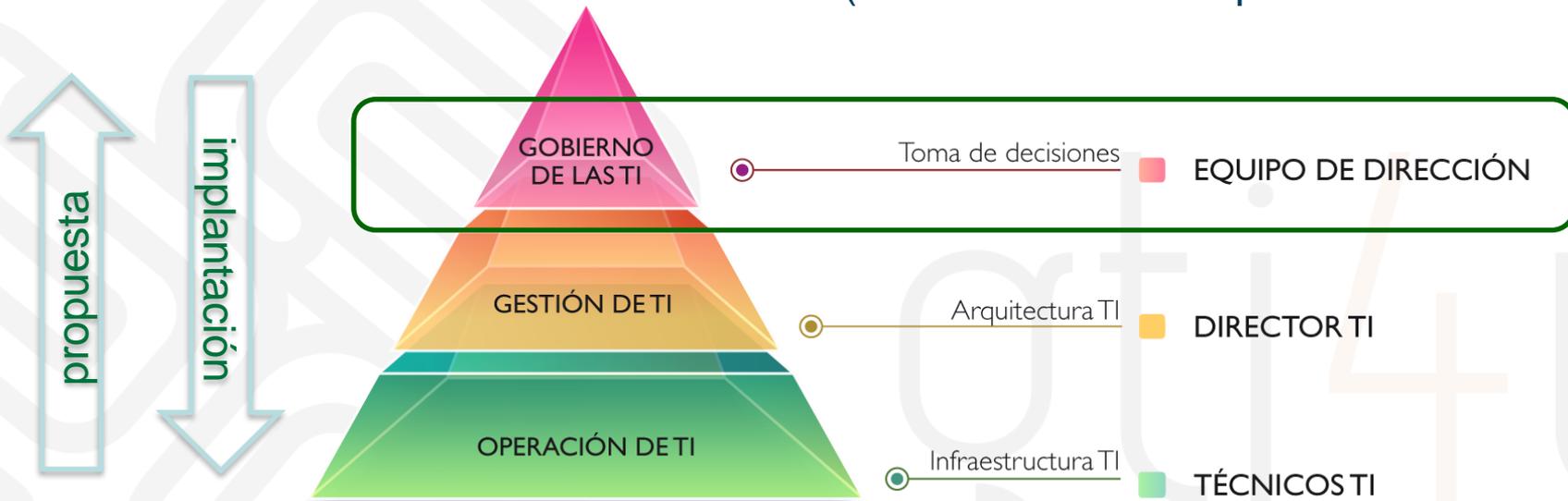
gobierno

gti4u





Modelo GTI4U (Gobierno de las TI para Universidades)



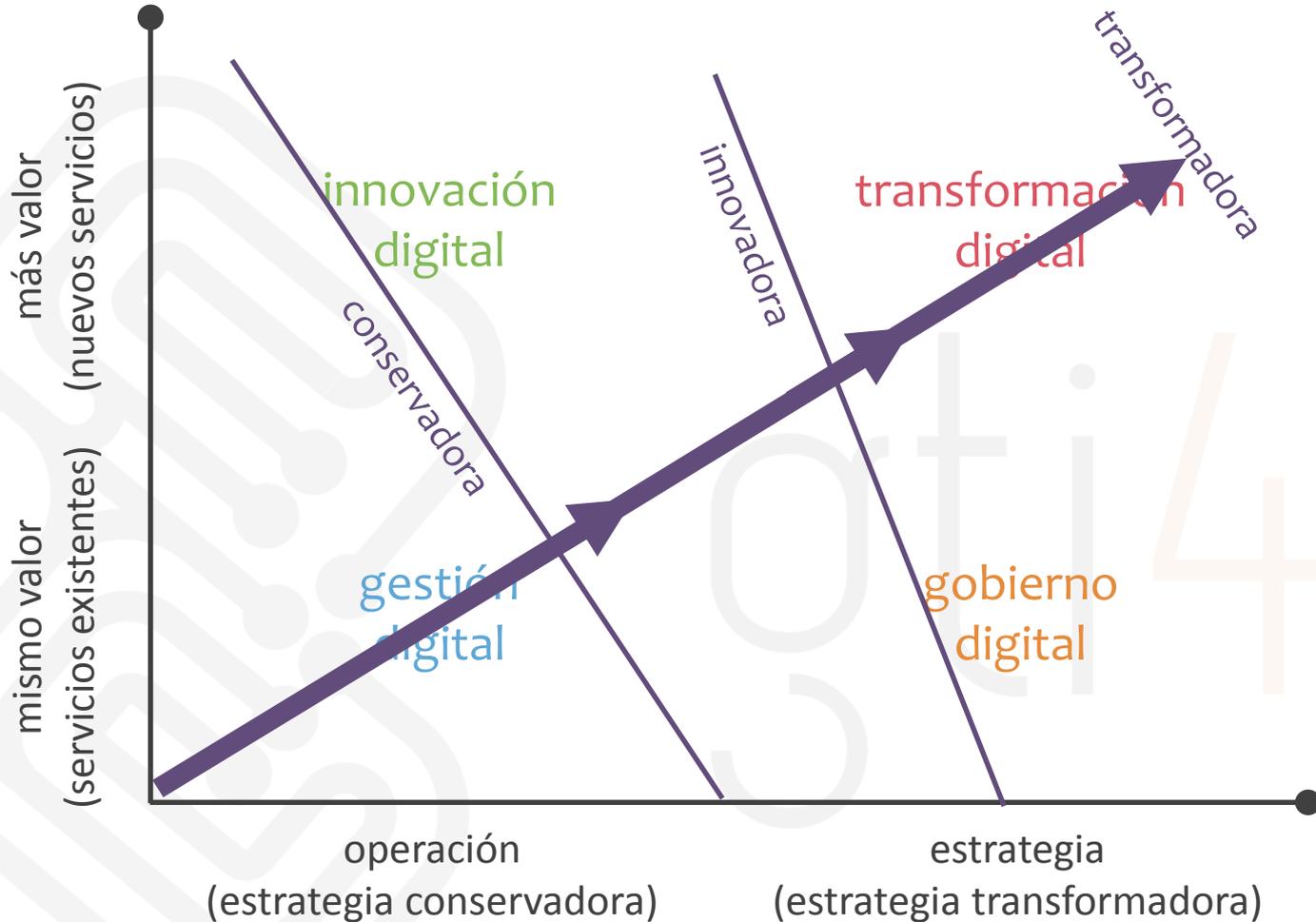
Gobierno de las TI en Universidades, CRUE
<http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/20617>



- **Estrategia conservadora:** la inversión en TI de la universidad se caracteriza por ser escasa y se reduce a digitalizar procesos de negocio existentes, implementando tecnologías ampliamente extendidas en otras universidades.
- **Estrategia innovadora:** la universidad conserva muchos procesos en modo gestión pero también procura utilizar las tecnologías para innovar en sus procesos clave. También puede comenzar a organizar su toma de decisión relacionada con las TI y a diseñar estrategias a medio plazo, progresando así hacia un buen gobierno digital.
- **Estrategia transformadora:** esta estrategia es propia de una universidad puntera que desea convertirse en un referente del mercado y obtener la mayor ventaja competitiva en relación al resto de universidades.



cuadrícula de la madurez digital





priorización

gti4u



**Cómo priorizar los proyectos TI
estratégicos para tu universidad**

IMPACTO
ESTRATÉGICO
92%

#1 Proyecto X

Antonio Fernández
Faraón Llorens
Carlos Juiz
Francisco Maciá
Juan M. Aparicio

gti4u

<http://hdl.handle.net/10045/86867>



la selección y la priorización de la cartera de proyectos TI es uno de los procesos de mayor efectividad para la ejecución de la estrategia de TI en cualquier organización

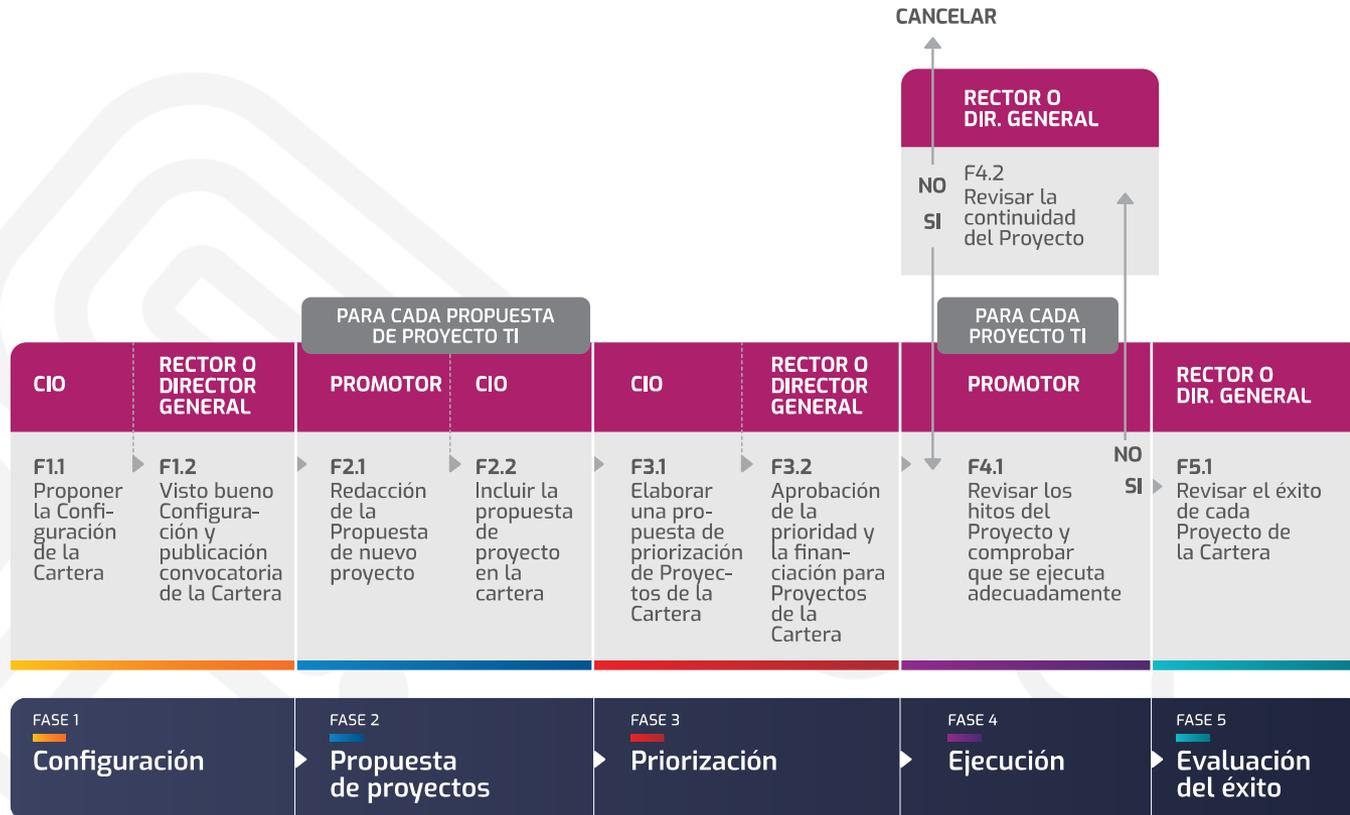


¿Quién propone y quién decide los proyectos a incluir en la cartera?

¿Cómo se priorizan los proyectos de TI en la cartera?

¿Cómo se publicita la selección y priorización de proyectos?





RESPONSABLE

Directivo responsable de la fase



madurez

gti4u



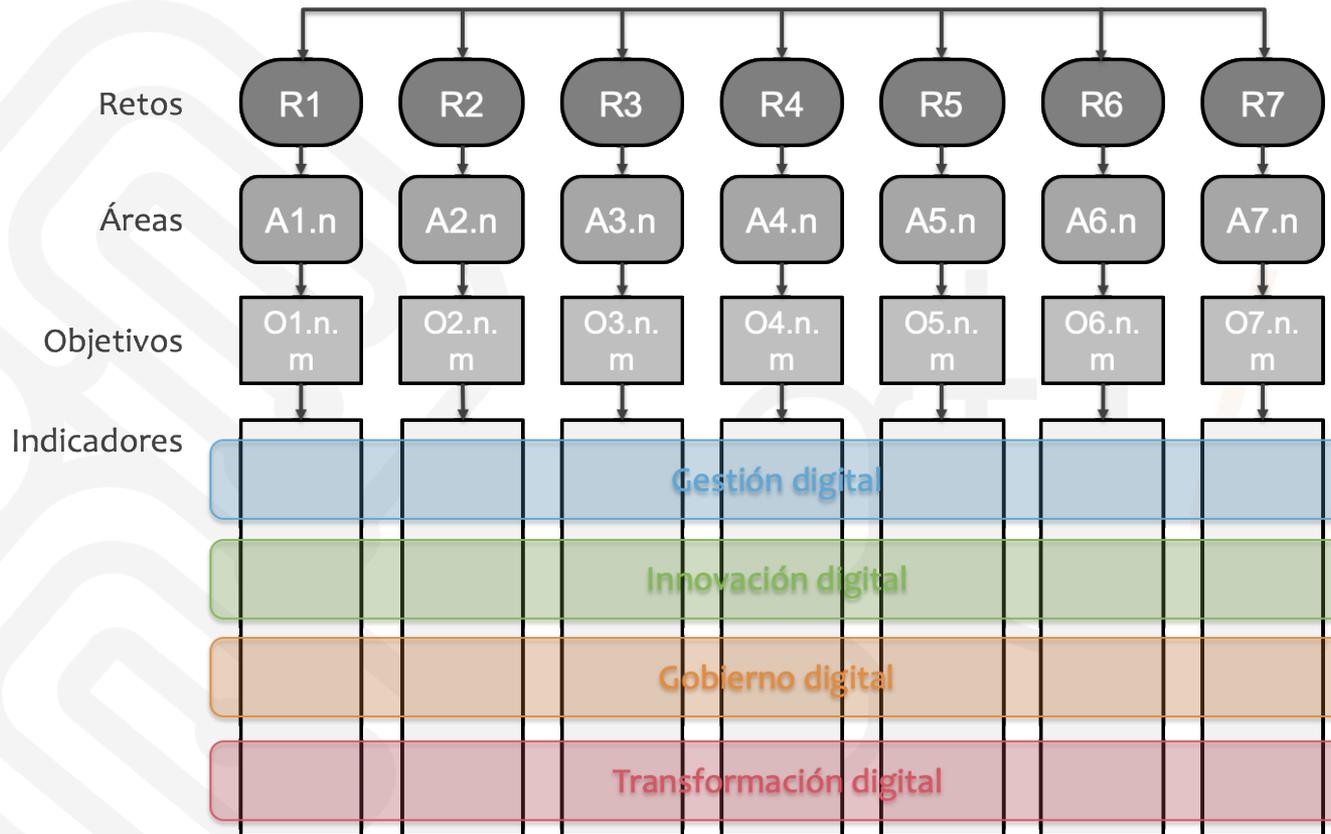


Modelo Madurez Digital para Universidades

Faraón Llorens y Antonio Fernández



Framework MD4U





retos

extender
la cultura
digital entre
la comunidad
universitaria



retos





retos



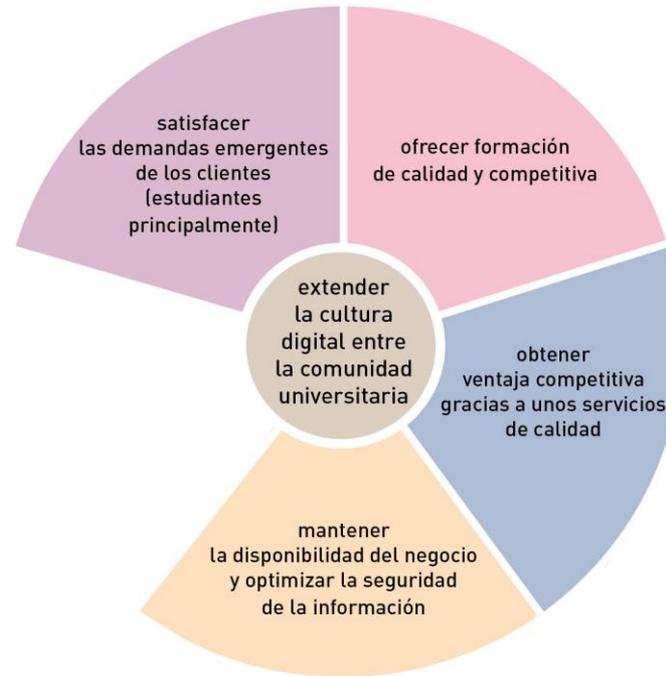


retos





retos





retos





retos





exploración

gti4u





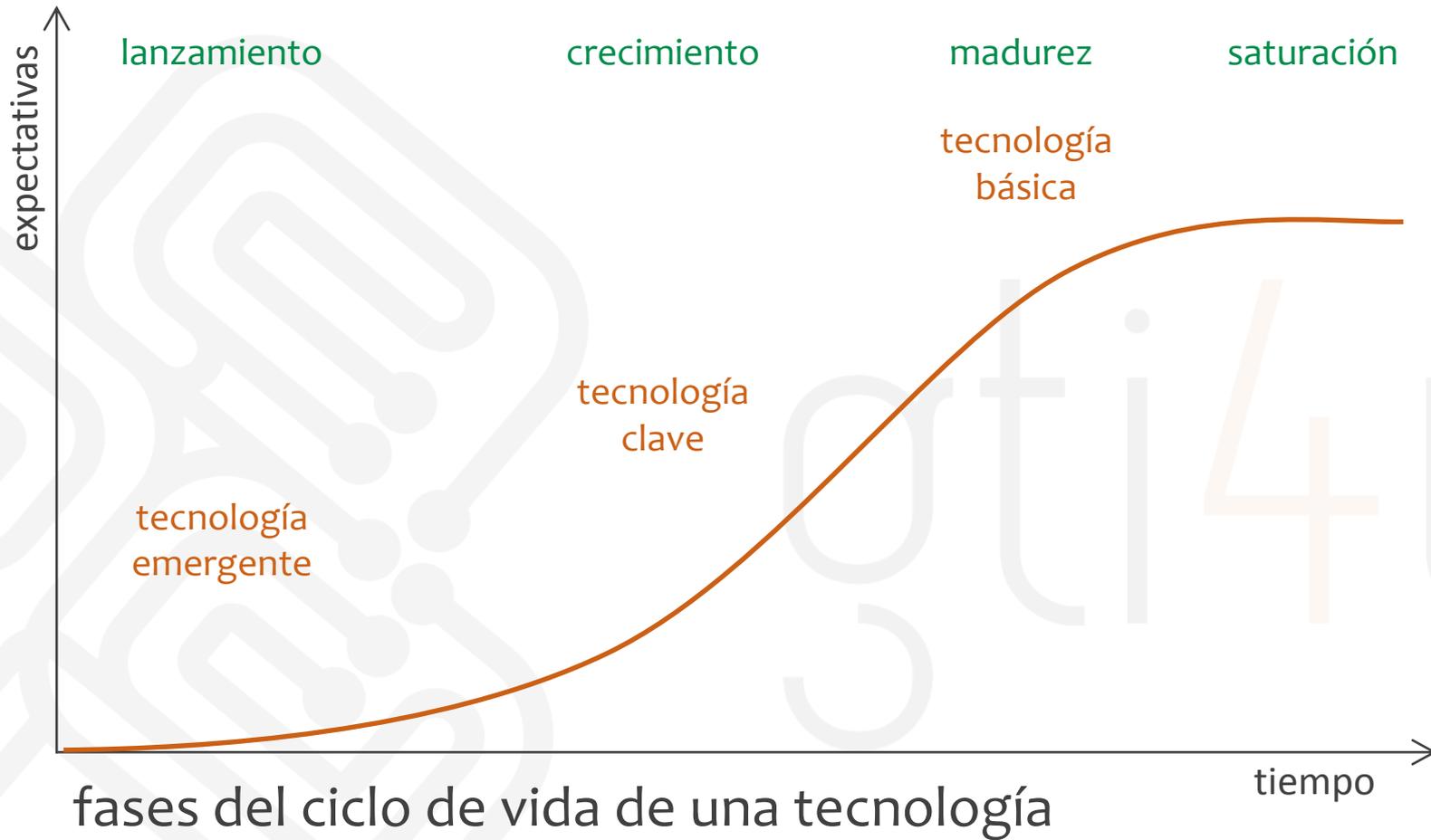
explo^trar



explo^tar



explorar







“when the world can **change**,
continuing to **explore** can be the right choice”

Brian Christian and Tom Griffiths
Algorithms to Live By.

The computer science of human decisions



laboratorio para la transformación digital

que analice las tendencias tecnológicas y su
aplicación a la docencia, a la investigación y a la
gestión universitaria



prototipado

gti4u





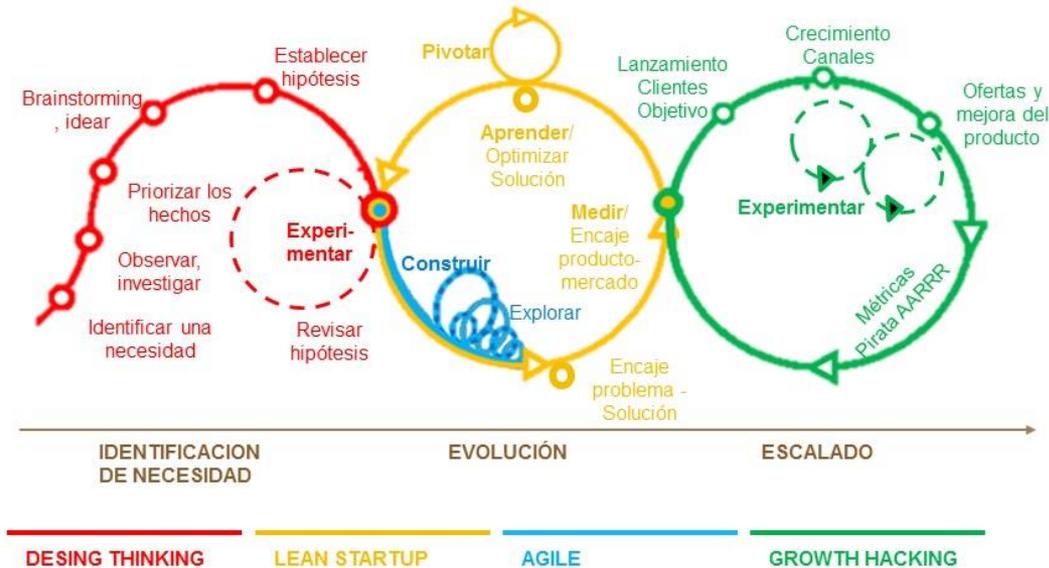


iterar – corregir – aprender

gti4u



Hibridación entre Design-Thinking, Lean, Agile y Growth Hacking



REF: adaptación de un gráfico de @sdelbecque, metodología de Nordstrom Innovation Lab

<https://emprendeaconciencia.com/blog/como-se-aplican-las-metodologas-design-thinking-lean-agile-y-growth-hacking>

claves para la transformación digital de la universidad

Siete claves para preparar a tu universidad para su transformación digital

¿el rector cree en la transformación digital?

¿la universidad tiene una visión compartida y una estrategia?

¿dispone de estructuras gobierno de TI?

¿se priorizan estratégicamente los proyectos de TI?

¿hay una concepción integral de las TI?

¿la universidad dispone de espacios para la innovación?

¿se desarrolla tecnología de acuerdo a metodologías ágiles?

FORO UNIVERSITARIO

HACIA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

IDEAS • REFLEXIÓN • COLABORACIÓN

claves para la transformación digital de la universidad

Faraón Llorens

30 septiembre 2019



Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante